



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Cuando las cosas no pintan bien, emprendé

II Jornadas de Enlace entre Universidad y Profesión

2 de Noviembre de 2021

1. Arrancar un negocio durante una crisis

Encuesta

Más de la mitad de los argentinos no iniciaría hoy un emprendimiento en el país

Es por la desconfianza en la Argentina, según relevó la consultora Taquion. No lo haría, ni siquiera ya teniendo quién lo financie. Representa un crecimiento contra la anterior medición, de febrero. Entre los más jóvenes, hay una proporción "alarmante", advierten los responsables del informe.

Fuente: <https://www.cronista.com/apertura-negocio/emprendedores/emprendimientos-la-mitad-de-los-argentinos-no-iniciaria-un-negocio-en-el-pais/>

1. Arrancar un negocio durante una crisis

Pirámide social argentina

4TO TRIMESTRE 2020

INGRESO DEL HOGAR
MENSUAL NETO
PISO POR NIVEL

\$250.000
\$120.000
\$60.000
\$50.800

CLASE ALTA ABC1

CLASE MEDIA ALTA C2

CLASE MEDIA BAJA C3

CLASE BAJA SUPERIOR
(NO POBRE) D1

CLASE BAJA
(EN POBREZA) D2/E

%

5%

17%

28%

18,4%

31,6%

INGRESO PROMEDIO DEL
HOGAR MENSUAL
TOTAL FAMILIAR MENSUAL NETO

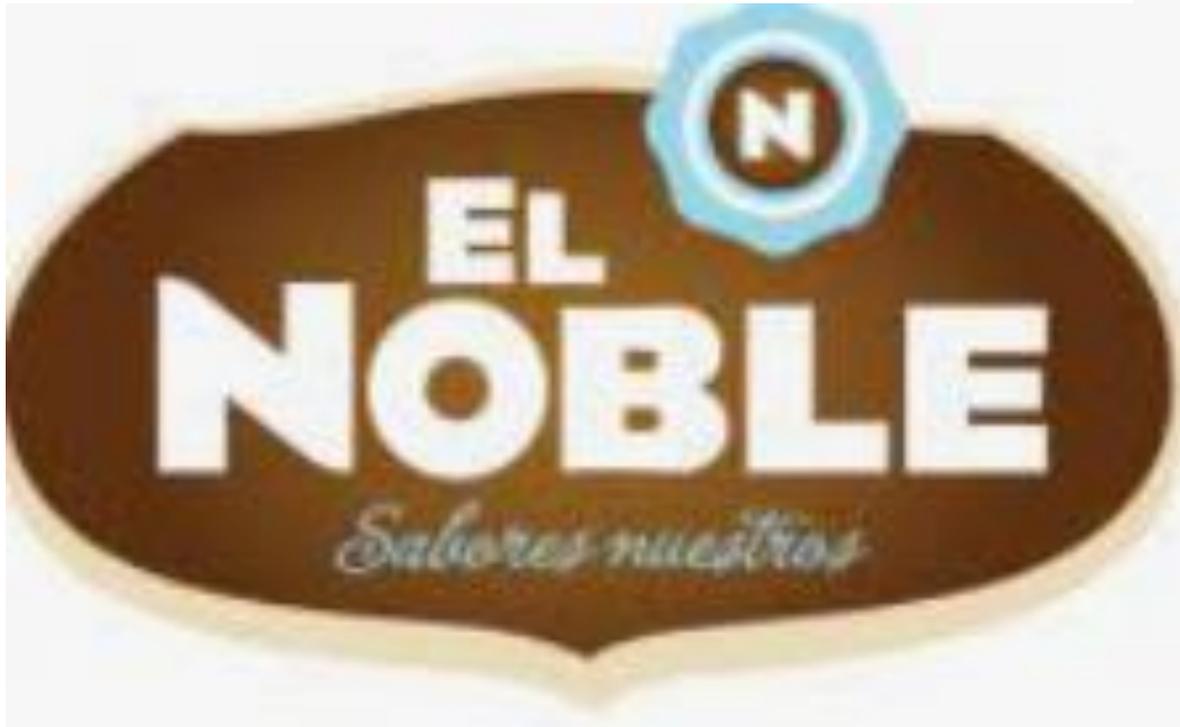
\$410.000
\$150.000
\$75.000
\$55.000
\$29.500

Crisis

Amenaza Oportunidad

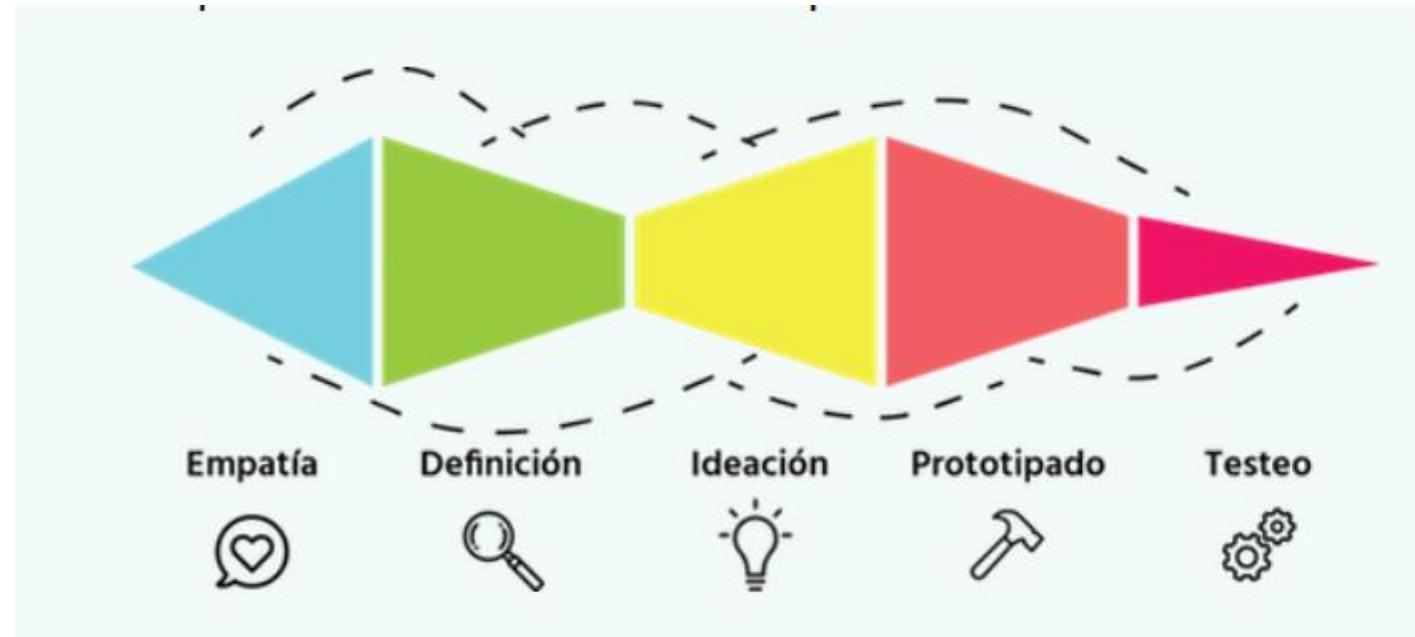
危 + 機

1. Arrancar un negocio durante una crisis



2. Entender y empatizar con el cliente

Design Thinking



Te interesa conocer más? Contactanos!

Diego Arias

Profesor Entrepreneurship y Tecnología
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
USAL

Email: diego.ariascarballo@usal.edu.ar



@agridiego

Federico Arias

Director de la Especialización en Sistemas de Información
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
USAL

Email: f.ariascarballo@usal.edu.ar